



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

中国汽车流通协会打造汽车文化超级IP 《爱 · 车生活》战略项目 首个出品影视节目《你好！二手车》介绍

北京立奥慧邦广告有限公司/上海冉世文化传媒有限公司

OSCAR / 副总经理



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association



立奥慧邦
Liaohuibang

打造中国特色汽车文化超级IP

你得愿意用时间、精力、财力

进口品牌、合资品牌、自主品牌

维护保养、专业维修、美容装饰、汽车改装、汽车救援

培养一种文化的前提首先是

爱

去完成对于这种文化的热爱

车型、车系、品牌

· 车 + 生活

汽车生活

合作互补共享 · 推动行业发展 · 加速产业变革

《爱·车生活》项目规划

栏目

(电视/网络)

活动

(线上线下)

赛事

(涉及各业态)

公益

(倡导正能量)

N纬度

与时俱进



《你好！二手车》

不同城市二手车生活交易体验竞技秀

A man with a beard and a blue cap is sitting in the driver's seat of a white car. He is smiling and giving a thumbs up with his right hand. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows green foliage outside the car window.

国内首档汽车垂直类综艺真人秀

节目信息

2019

第三季度

播出时间

60MIN

节目时长

12集

播出集数



江苏卫视

(拟定)

播出平台



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association



立奥慧邦
Liaohuibang

联合出品方

A close-up photograph of a car's interior, specifically a silver air vent on a brown leather dashboard. A person's finger is pointing at the vent. Three black rectangular text boxes are overlaid on the image, each containing white text. The background is slightly blurred, focusing attention on the vent and the text.

研发与立意

打造中国
汽车文化
超级IP

栏目介绍

二手车生活
交易体验
竞技秀

商务空间

首档汽车
垂直类
真人秀

当你还在担心买二手车
会不会买到事故车、涉水车、翻新车时

二手车评估师

可以拍着胸脯告诉你
“鉴定二手车，我们是专业的”



《你好！二手车》

依托于二手车购车诉求去看
当下不同城市的二手车市场
不同城市家庭之间的车生活

原创+垂直 | 情怀+科普
这是档真正小正大的综艺

《你好！二手车》 节目架构

超过百组需求家庭

24组嘉宾买手

24名评估师

12座城市

12个二手车交易市场

12期

妙趣横生的
二手车交易
体验竞技秀

足不出户，走遍祖国大江南北
领略中国汽车行业的高速发展、体会品质消费下二手车交易的千姿百态



主机厂

**汽车后市场
各品牌**

**二手车
交易平台**

《你好！二手车》 **商务空间**

**旅行与电商
类APP**

国内首档汽车垂直类
交易体验竞技秀

**大型
经销商**

**手机、景区
快销品等**

我们
是谁

中国汽车流通协会打造汽车文化超级IP
《爱·车生活》战略项目
首个出品影视节目《你好！二手车》介绍



上海冉世文化传媒有限公司

为北京立奥慧邦广告有限公司（以下简称LAHB）的全资子公司，是国内专注于汽车流通领域、汽车后生态领域、汽车文化领域的专业服务传媒广告公司。



LAHB是一家以全案广告为基础，以多媒介资源统筹、综合性内容创造、跨领域策略创新为核心优势的整合传播专业服务机构；LAHB是中国4A（即，中国商务广告协会综合代理专业委员会会员单位），同时也是汽车流通协会的会员单位之一。





2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

LAHB愿与各位携手同行 共创中国汽车文化

北京立奥慧邦广告有限公司/上海冉世文化传媒有限公司

OSCAR / 副总经理



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association